NO.52
昭和51年7/15
アミューズメント通信

発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町14(第2松栄ビル) 〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

暑中お見舞申し上げます

夏期特集号

論潮

幸福を呼ぶゲーム機

今年前半の教訓から、さらに――

ロッキードにはじまりなおロッキードで話題が絶えなかったのが、この半年間であった。日本的風土というべきかどうか、「記憶にございません」でなんとか時間はかせげるし、うまくいけばごまかせる、という場面が強い印象として残った。

突如として前野自爆機が児玉邸に飛び込んだり、カムバックを図った古参歌手が愛人殺しをやったり、話題に困らない感がしないでもない。が、ロッキードには負ける。規模が大きすぎるし、政権担当者をも巻込んでしまっているからだ。

発展への必要要素

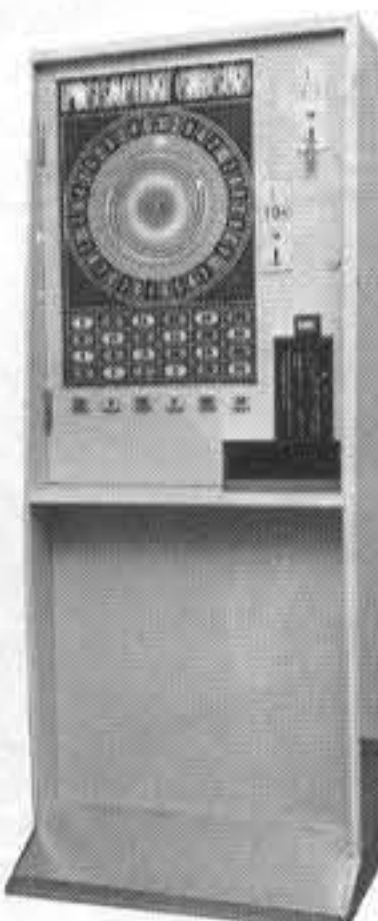
さて私どものアミューズメント業界はどうか、となると、明確な形で進展しているとは言えない。ほんとうは進展しているのに、全般的低調のおかげで、判然としたところがないからだ。それは、ある意味で、この業界のリーダーが怠慢である、ということでもある。

いくつかの点で、今年は大きな発展を遂げつつある。それは本紙の読者ならば、恐らくお気付きの点である。

ひとつは映画「トミー」を通じて、全国的規模のフリッパー大会を、たった一社でも開催し、運営していける、という事から、この種の（つまり、明るいアミューズメント業界）キャンペーンが業界全体に迫られていること。あるいは、この方向でゲーム場を明るくする必要に迫られていることがあげられる。それは決して悪いことではない。

第二に、「ロデオ」もそうであるが「ブラックジャック」「シーウルフ」において、すでにマイクロプロセッサーが使われており、ゲームそのものの奥行が問われている点である。単純だからよい、とか、悪いとか、また複雑だから良いとか悪いとか――、という問題から一段階前へ進んでいる。機械ゲームとして、それは遊びを提供しうるかどうか、である。それが今後の機械ゲームの方向を定めつつあるわけだ。もちろん、単純ゲームの良さを充分に評価したうえでの話だが――。

意思統一の遅れ

第三に、プライズマシンにせよメダルゲームにせよ、〈業界人〉全般の意思統一が、いよいよ遅れているために、〈業界人〉同士の格差が急速に大きくなりつつある点があげられる。本紙によるPRなどの不徹底もあるだろう（それはやがて解決される）が、無知につけこんだ悪質商法がまかり通ったり、〈業界人〉同士がイガミ合ったりして、まともな発展が望めるわけではない。黒白をはっきりさせ、必要な措置を迅速にしてこそ、正しい業界へと発展していくのだろうが、それにはまだまだ時間がかかる見込みである。ただ、この過程で、正しい認識で正しい活動を進めるものだけが発展することは、言うまでもない。

花ひらくために

その他いくつかの点については、引続く本紙コラムにご期待願いたいが、いよいよ〈花開く〉時代に、私たちの業界が入りかけている点を強調したい。

問題は山積しているが、業界の中の誠意ある人びとが熱心にとりくめば解決できることは多いのである。「難しいことは他人まかせでいい。自分にいいところだけ利用させていただければ」などという地点に立つかぎり、この業界を「汚している」ことになる。娯楽業だから――などという開きなおりは、イザというとき自分を救ってくれるものにならない。

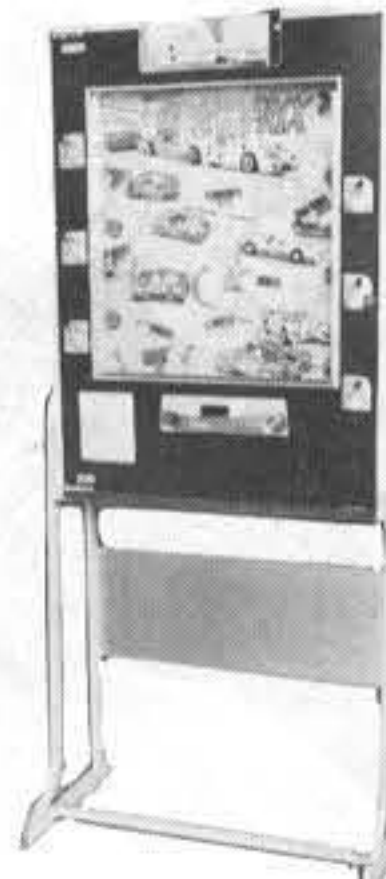
さらに人びとにくらしに〈遊び〉を!!

ヒット商品を豊富に品揃えしました

お求めは信用と実績を誇るベンドジャパンでどうぞ

WANDER BOY HIGH POINT
連番ボタン上の小さなランプの点灯によって、メダル投入数の判別ができます。5ワク製連勝複式15点登録商品。

ニュー新幹線ゲーム
盤面が新しくなり、新たに登場。故障が少なく、収益性がよい、そして面白くて機械代が安いナイスマシンです。

チャレンジャー
10円玉を入れて、点数が上がるとメダルが出てきて、そのメダルを用いて再ゲームできるという新方式のマシンです。

グランプリ
グランプリ・レースをアレンジした新型機で、賞品券が従来のカードから美しいメダルに変わっています。

GM53
オーケストラをバックにし、歌声を生テープに録音再生できるテープジュークの最高級品です。

EVR RACE
カラーテレビの画面に5頭立の競馬がアニメーションによって実況中継そのままに放映される全く新しいメダルゲームです。

ニュー・ダービーグランプリ
従来のダービーグランプリをベースにして、木製ワクとレザータッチの外張りで新登場。安定した売上げで好評発売中。

バーディーチャンス
グリーンの醍醐味を本物のパターで満喫でき、1ゲームに9個のボールが出てきて、9ホールうまく5個入れば景品が出る。

全商品の総発売元

★娯楽機のことなら、どんなことでもご相談下さい。

マシンガン
コンパクト設計のため、最小の設置スペースでOKで、オプション型式の多目的マシン。スリリングな迫力で楽しさ一杯。

ROTARY JUNIOR-BONUS
ロータリージュニアにボーナスを新設。配当率は70%・75%・80%・83%と4段階に可変できます。

ROTARY DELUXE
1メダル用、2メダル用とWシステムを採用、ネキストゲームは3ゾーン方式でゲーム性が大巾アップ。

株式会社 ベンドジャパン
本社　〒556　大阪市浪速区水崎町18番地
TEL　06（643）3857（大代表）

沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22　沖縄県宜野湾市字伊佐44
TEL 09889（7）4631

西日本支店　西日本ベンドジャパン
〒745-山口県徳山市今宿町1丁目16
TEL 0834（21）0279

東日本支店　千葉エンタープライズ
〒276　千葉県八千代市八千代台西5-1-4
TEL 0474（85）3237

開催近づく AM総合展示会

ツムラ主催

急ピッチで準備が進められている、㈱ツムラ（本社＝大阪市城東区諏訪二の七の三、☎九六九―三五三一、津村三百次社長）主催の展示会「76ニュータイプマシン・イン・ツムラ」への協賛出展社数は、さらに増えて二十七社の予定となった。

日時　8月1日2日（10時～5時）
場所　大阪国際貿易センター5F

協賛出展は27社に

八月一日から二日間開催される同展示会について、津村社長は「総合商社の立場に立って、各種メーカーから協賛出展してもらう。それだけに出展料など一切無料。また、必らず当社を通じて販売、などということは言わない」と言明している。

津村社長

娯楽機械の新製品総合展示会ではあるが、むしろ〝夏祭り〟に近いもの、と同社長は言っており、これらの説明により、協賛出展のほうもかなり鮮明になったわけである。

開催要領は別掲のとおり、出展予定会社名（七月八日現在）は次のとおりであるが、会場二百坪に、ミニパットゴルフ、ミニSL、EVRレース、パンチでデート、ビッグアンドスモール、バーディーチャンス、ニュー新幹線ゲーム、VTRレース、クリーンスウィープ、ピエロなど約百機種ほど多彩に出展される予定だ。

協賛出展社名（五十音順）＝インターナショナル・レジャー・コーポレーション㈱、㈲ヴィアンドヴィ貿易、潮産業㈱、大倉産業㈱、㈱カワカス、キクチハンドメイズ工業㈱、㈱さとみ、JOB、㈱ジャトレ、信水貿易㈱、㈱西部リース、静光プラスチック工芸㈱、㈱タイトー、ダックス貿易㈱、㈱テック、日興精機㈱、日本ブランズウィック㈱、日本ベンディング販売、任天堂レジャーシステム㈱、㈱ベンドジャペン、ボナンザ・エンタープライゼス、マックス・ブラザーズ、ユニバーサル販売㈱、レジャック㈱、㈱レスター、㈱ワイプ。

フリッパーチャンピオン 中山君がTVに

29日放送

この春行なわれた、㈱セガ・エンタープライゼス主催のフリッパー全国大会のチャンピオン、中山照章君が、七月二十九日のテレビ番組に出演することになった。

番組はNET系で「秘密の扉」という番組。フリッパー日本一の称号で、すでに録画済とのこと。業界を明るくする方向でもあり、読者のみなさんは必らずご覧下さい、と本紙編集部は訴えている。

新たに2社加入

JAA

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷二の六の十八、☎〇四七―八七一一、略称JAA、会員数百二十八社、会長＝遠藤嘉一氏）では、さる六月十七日、東京で第十八回理事会を開催。新たに二社の入会を認めた。

新会員の二社は次のとおりだが、このところ大型遊園地関係の退会が続いており、会員数は横ばい現象を見せている。

信水貿易㈱（本社＝東京都千代田区麹町一の三山京ビル、☎二六三―五二八一、森川寿社長）、㈱ウコー・コーポレーション（本社＝東京都中央区日本橋浜町二の八の六、☎六六八―八六五六、山内光代社長）。

インドネシア視察旅行中止

インドネシアのバンドン市におけるカジノ開発は着実に進められているが、YDBI東京事務所（東京都渋谷区渋谷二の二十一の一、和田研究所内、☎四〇〇―六六八八、和田静郎所長）によると、募集していた現地視察旅行は都合により中止となった。ゲーム関係以外の参加都合が良くなかったためで、今後において再度計画を練り直すとのことである。

幅広く厳選仕入 好調続く

エスコ貿易

ディストリビューター日本一を誇る㈱エスコ貿易（本社＝東京都目黒区大橋一の七の四、久保ビル、☎四六二―〇四七七、中山隼雄社長）では、三月末決算で昭和五十年度決算を報告。年々好調な業績をあげており、今年度も四、五月の数字によると昨年を上回る見込み、とのこと。好調の原因はEVRレース、シーウルフ、アタリ社TVゲーム、モグラ退治など幅広い分野から、同社が厳選して仕入れ適確な販売を行っている点にある、と中山社長は自負している。

〈梅田のカジノミント〉

写真速報 VTRレース活躍!!

謹告 格調高い題字に一新

発行所設立一周年、また本紙発刊以来二周年を迎え、これを機に本紙の充実に力をさらにこめるようスタッフ一同張切っておりますが、その一環として題字デザインを格調高く一新いたしました。今後ともお可愛がり下さいますようお願い申し上げます。

超大型、ワイドEVR登場

任天堂レジャー、新型を発表

ワイドEVRレース
オペレーター渡し価格1,350万円
設置必要方法（20人用）
高さ2350㎜幅2700㎜奥行5800㎜

今年最人気機種のEVRレースに超大型画面版が登場。六月二十五日、任天堂レジャーシステム㈱（本社＝東京都千代田区神田須田町一の二十二、☎二五四―一七八一、山内博社長）の関西支社（京都市東山区福稲上高松町）で、この「ワイドEVRレース」二十人用が公開発表され、大きな話題を呼んでいる。

最大の特徴は大型画面で、およそ横幅一・七メートル、高さ一・三メートル。ブラウン管におきかえると百インチ程度にもなるという。

そのしくみはカラーテレビジョンプロジェクターにある。このプロジェクターが、EVRプレイヤーからプットイン（入力）されたカラー映像信号を、特殊高輝度ブラウン管3本（赤・緑・青）を通じて、スクリーン上に光学的に合成した映像をつくり出すわけだ。もちろんこのプロジェクターは、他のテレビのカラー映像信号を入れると、そのままスクリーンに投影される。応用範囲は広いが、日本では最近やっと利用されるようになったぐらいで、超最新技術装置と言える。

略図
スクリーンブロック
カラーTVプロジェクター
ディスペンサー
コントロールブロック（EVR）

光学的投影による映像だから投影距離に従って明るさが問題になるが、この「ワイドEVRレース」では、光効率の最も良いサイズを採用。結局先述の大型画面サイズとなった。また大型画面という新しい要素が入ってきたため、従来の「EVRレース」より、さらに多くの改良がなされた。

まずスクリーン部分の大型化から一挙にこれを映像スクリーンブロックとして独立させ、ここに勝馬番号を大きく表示。さらに高出力スピーカーを内蔵して、音響効果を巨大にした。

ディスペンサー自身は従来のものと同じだが、マスタイプで、ビニールレザー貼りと豪華になった点も大いに評価されている。発表されたのは標準タイプで十台（二十人用）だが、もちろん組合せで無制限に増設できる。また、多人数用なので映像プロジェクターやEVR装置は画面前の人工芝の中に置き、ディスペンサー部分のコーナーに各ユニットが設けられた。

二十人用が標準タイプで、オペレーター渡し価格千三百五十万円というこの超大型ゲーム機を見ようと、この日、多くのオペレーターが京都に集まり、早速購入を検討する光景が見受けられた。

ひとつのエポックを作り出した「EVRレース」に対する期待は大きく、この「ワイドEVR」もすでに何台かの買付けがあるとのことである。

3周年記念行事

リノチェーン

スペースが広くなっただけでなく、見違えるほど内部デザインを一新した、ゲームトピア「リノ」梅田店で、七月三日の夜、ラジオ大阪の公開録音が行なわれ、土曜日とも重なり、超満員となった。

これは同放送の歌謡番組の中に約二十分間放送されるもの。他に戎橋店、千日前店、法善寺店をもつリノチェーンとしては、七月はじめより同チェーン三周年記念として「のりのりカーニバル」を開始しており、そのPRを兼ねての公開録音。

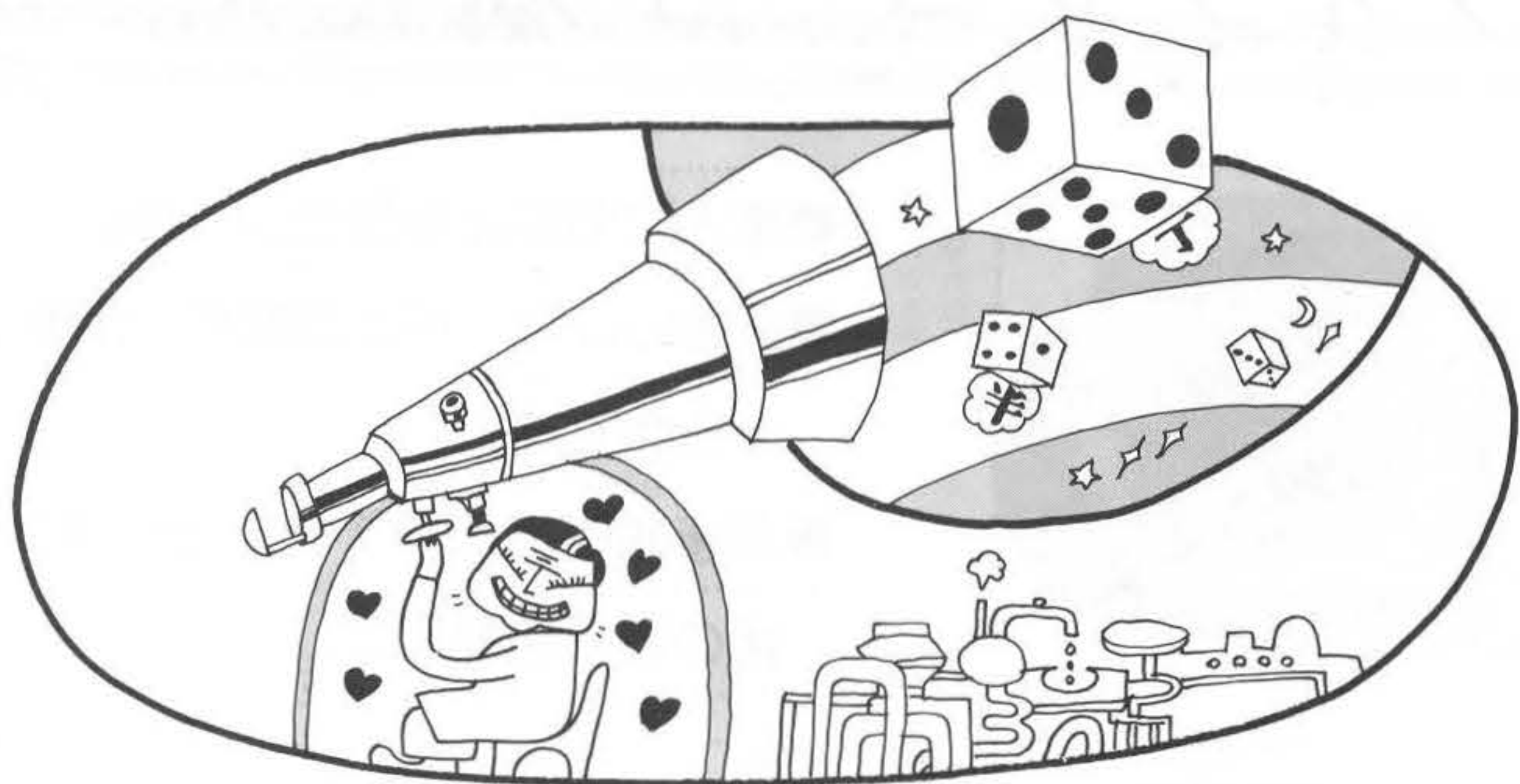
なお、「のりのりカーニバル」は任天堂、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱中村製作所の協賛を取りつけ、約一年間の予定で、すでに始められている。

なお、同チェーンのほか他のオペレーターでも、このところ相次いでめざましい活躍がみられているが、次号でまず東京の一部分が紹介される予定である。

特別寄稿

これからのレジャー

機械ゲームの未来について

糸川英夫
（組織工学研究所長）

パチンコにしても、かつてブームだったボウリングにしても、キカイが介在するレジャー、あそびに強みがあったのは、女性層を吸収出来たからであろう。

いわゆるゲームマシーン、アミューズメントマシーンの中には、ヤング男性専用といったものが多くて、女性は男性のお伴として、おつき合で遊ぶ場合が多い。

日本の家計消費の実権は主婦がにぎっており、又消費者としても中心的な存在がヤングミス、ヤングミセスとなれば、これからのゲームマシーンで第一に考慮すべきは、これら女性層をうまくつかめるかどうかにかかわりをもつ。

次に問題になるのは、オールドパワー、高齢者である。どんな人口統計をみても、これからの日本では中高年層の人口が多くなる。

これらの人が、いわゆる「ごいんきょさん」のステータスにいつまでもとどまらずに、再就職という形で社会復帰をするのは目にみえており、政府側も高年層の社会復帰のための法令的バックアップをとりつつあり、すでに、高齢者だけを対象とした工場をオープンして話題になった社会もある。

社会福祉の対象者になっているこれら高齢者層には安定した収入源があり、それを消費する時間も持ち合せているとすれば、これらの層を対象にしたゲームマシーンが当然これから考えられるべきであろう。

ゴルフはかつては中高年者用スポーツであったが、今は若年層まで広がっている。

アメリカで一九五〇年代から六〇年代の初めにかけて起った第一次ボウリングブームの中心は中高年層であった。

会社の部長級、役員級のエージドクラスが、夕食を食べたあと、靴とボールのはいったカバンを車につみこんで、社内の対部対抗ゲームや、取り引きさきの会社との、対社ゲームのためにボウリング場にいそいそとして通った時代があったのである。

大学にも附属ボウリング場があったけれども、屋内であまり激しくない遊びとして、アメリカでボウリングブームとなったのは中高年層であった。

これは日本のボウリングブームの最高に日米対抗ゲームがあったとき、中山リツ子さん、須田カヨ子さんのお相手をつとめたアメリカ女性選手の多くが、中年の御婦人だったことを思い起していただ

特別寄稿

けばよい。

その頃と、これからの日本の中高年層には通じるものがあるから、これからのゲームマシーンを考える上に一考を要するポイントの一つであろう。

一般的な社会風潮としては、単なるフィーリングやムード指向の時代は終って、「洗練された知性」志向になるであろう。

この予測は三年も前に立てられた予測であったが、現在の日本での雑誌の中で、異状な売れ行きブームをみせているのが、女性週刊誌でなく「婦人公論」と「音楽の友」という、意外に「真面目」で「知的」な内容をもったものになった、という事実で実証されることになった。

真面目な「市民教室」や「文化講座」や、クラシックコンサートが満席になる時代である。

ビートルズで東京の武道館にケガ人が出る程のヤングが集った熱狂は今はない。

もっと落ちついた「センス」のよさが今は好まれている。

従って、ゲームマシーンもこの線にのったものが好まれるであろう。

勿論ゲーム本来の構成要素である「偶然性」「ギャンブル性」は基調ではかわれないが、只「偶然性」だけをあてにした「単純ギャンブル的」なものよりも、可成り「アタマを使い、身体も使う」という方向に向くのではないか。

「洗練された知性」は「アタマ」だけで出るのでなく「全身」の運動に関係をもつ。

知性が脳だけのものと思ったら、たいへんなまちがいで、筋肉の動きを通して脳の中の知性がつくられてゆく。

それは赤坊が、はい出し、歩き出すと、とたんに知能が上昇するのをみてもわかる通り、知性は、身体の各部を統一された意識の下で、ある目的をもって、反復くり返し動かすことで進歩する。

だから、ゲームマシーンにしても、指先きだけ、手首だけ、腕だけを動かすものより、全身を動かすものの方が「より知性的」なマシーンになる。

それはボウリング場がブームであったときを考えてみればよい。

ボウリングでストライクを出すのは知能がいる。同時によくコントロールされた腕と手と、腰の動きがあった筈である。

ボウリング場の日本に於ける急激な衰退の原因の一つになったものに「テレビプログラム」があげられる。

一頃はどこのチャンネルをまわしても、女子プロのボウリングゲームばかりになった。

これは視ている人に、自分もゲームをしているという錯覚を与え、実際にボウリング場に来ないにも係らず、来て、ゲームしたような錯覚を与えるために、飽和点が早くなる。

つまり、ボウリング場に実際に入場者がないのに「視覚だけの入場者」を架空の世界につくってしまうので、ゲームとしての寿命を早めたものとみられる。

ゲームはテレビで放映しない方がよい。

アメリカでは大きなボクシングのマッチはテレビに出さない。これを「ブラック・アウト」という。ブラック・アウトは停電の意味であるが、この場合はテレビ放送しないという意味である。

これからすると最近のテレビのゴルフ番組も亦ゴルフ場の経営を危くするものといわねばならない。

話題のマシン

逃げるロボットカーを追撃
痛快なクラッシング・レース
タイトー

逃げまわるロボットカーを追いかけて衝突させる、痛快なカーゲーム「クラッシング・レース」がタイトー（本社＝東京都千代田区平河町二丁目五ー三、☎二六四ー八六一一、M・コーガン社長）から七月中旬発売予定である。

自分の車をうまく操作して、走りまわる二台のロボットカーに衝突させる。衝突されたロボットカーの残骸が画面に残り、ゲームをいっそう楽しくさせる。衝突すると、また新しいロボットカーがあらわれ、画面には常に二台のロボットカーが走る仕組。ロボットカーには障害物を避ける感知能力があり、進行方向の残骸などを避けて進むので、動きがたいへんコミカル。

独得の回路で、一人でも二人でも遊べ、互いに得点を競いあう楽しさ。衝突させる迫力で、暑さも吹き飛ぶほどの楽しさがバツグン。走行音、衝突音がよりスリルを盛り上げる。定価六十六万円で、ゲーム時間は三段階に調節可能。

クラッシング・レース

実力派向きの
本格的メダル式ガンゲーム
セガ社

射撃の迫力と、メダルゲームのスリルを同時に味わえる「セガ・ペイバック・ガン」が㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一ー二ー十二、☎七四二ー三一七一、D・ローゼン社長）から発売された。

これは、メダルゲームでは初めての本格的なガンゲーム機。自分の腕前にあわせて、十二発から二十発の間で連続命中数を決め、ボタンを押しゲームを始める。途中一発でもはずれると、ゲーム終了で、予想どおり命中すると一枚から三十二枚までのメダルが、払い戻される。

あらかじめ自分の腕前を予想するという大きな特徴で、プレーヤーの挑戦意欲を奪い起し、おもしろさを倍増させる。またメダルの払いもどしに関係なく、射撃だけを楽しむ遊び方も、ボタン一つで選べるようになっている。

一人でも二人でも遊べるが、二人の場合の方が命中しやすく、ゲーム料は一人の時メダル三枚、二人がメダル五枚。定価五十五万円。

セガ・ペイバック・ガン

ニュータイプのデートゲーム
パンチDEデート
ユニバーサル

デートの申し込みが成功すれば、プレゼントがもらえる「パンチ・デ・デート」が㈱ユニバーサル（本社＝小山市粟宮字宮内一九二八、☎〇二八五ー二五ー五五二一、岡田和生社長）から発売になり、話題を呼んでいる。

遊び方は簡単で、上のラインに女性七人、下のラインに男性七人がそれぞれイラストで猫かれ、同じ服装のカップルの組み合わせを狙って、ストップボタンを押し、見事に合えば景品が出る。

カラフルな盤面と、イカシタ音楽が、人目につき人気が出そう。ゲーム料金は十円から三十円まで切替えができ、定価二十四万円と手ごろ。

パンチ・DE・デート

デザイン一新の「ベースボールⅡ」
ユニークなハエタタキも発売
こまや製作所

デザインを一新した「ベースボール2」と、ハエタタキのおもしろさを生かした「フライ・フラップ」が、㈲こまや製作所（本社＝神戸市東灘区魚崎西町四丁目二ー三十五、☎〇七八ー八一一ー三六一一、田中弘社長）から発売されている。

より若者にアピールするように、スマートなデザインになった「ベースボール2」。飛び出したボールを打ち、前方の穴に入れると、表示されているとおりにランナーが走り、ホームインするとブザーが鳴って得点となる。ホームランを打つとサイレンが鳴るなど、楽しい工夫がこらされている。一ゲーム三十円で定価三十六万円。

「フライ・フラップ」は実にユニークなゲーム機。最近少なくなったハエタタキをゲームに取り入れ、子供から大人まで楽しんでもらおうというもの。ゴミ箱からハエが飛び回り、止った所にランプがつき、うまくたたき落すと得点になる。一ゲーム三十円で、十五匹たたくと再ゲーム。定価三十九万円。

ベースボール2

フライ・フラップ

暑中御見舞申し上げます

（50音順）

アイ・ピー・エム株式会社
代表取締役　辻本憲三
〒583　大阪府羽曳野市恵我之荘五−五−五
電話〇七二九（三五）五〇〇〇

アイリー関東株式会社
代表取締役　笹岡紘一
〒286　千葉県成田市不動ケ丘二−五−七
電話〇四七六（二二）三七〇一

株式会社アールジェイ コーポレイション東京
代表取締役　上山武夫
〒160　東京都新宿区四谷三丁目六番地 熊沢ビル
電話〇三（三五八）一六八一

エース自動機株式会社
代表取締役　村上公伯
〒154　東京都世田谷区野沢二−二〇−一
電話〇三（四一〇）〇五二五

大阪自動娯楽機組合
組合長　峯　久
〒533　大阪市東淀川区西淡路町一−一二 ビジネス新大阪二二一号
電話〇六（三二二）一三三二

大阪パシフィック ベンディング株式会社
代表取締役　井上和郎
〒530　大阪市北区金屋町一−二三
電話〇六（三五一）七四二一

加藤鈑金工業
代表者　加藤繁一
〒567　大阪府茨木市沢良宜西一−二−一
電話〇七二六（三五）一八八六

株式会社　カワクス
代表取締役　川楠俊太郎
〒577　大阪府東大阪市稲田一四一四
電話〇六（七四五）二七八四

株式会社　関西企業
代表取締役　松元哲士
〒561　大阪府豊中市名神口三丁目九番一号 タイヨービル
電話〇六（三三三）〇三三三

サービス・ゲームス
森　武司
〒652　神戸市兵庫区入江通三−一−二七
電話〇七八（六七一）一九〇三

株式会社　シグマ
代表取締役　真鍋勝紀
〒157　東京都世田谷区成城九−三一−三
電話〇三（四八四）二五四五

株式会社　ジャトレ
代表取締役　竹内清一
〒102　東京都千代田区平河町一−四−三 平河町伏見ビル
電話〇三（二三〇）〇六七一

株式会社　信越ユニバーサル
代表取締役　江口桂一
〒329-01　栃木県下都賀郡野木町友沼五九四五−五〇
電話〇二八〇五（五）二六八一

新晃商事
代表者　白石俊一
〒533　大阪市東淀川区西大道町三丁目一三
電話〇六（三二九）三〇二〇

株式会社　セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長　D・ローゼン
〒144　東京都太田区羽田一丁目二番十二号
電話〇三（七四二）三一七一

暑中御見舞申し上げます

株式会社　総商
代表取締役　木村雅三
〒470-12　豊田市枡塚西町北小畔六七−一
電話〇五六五（二一）三九二一

株式会社　タイトー
常務取締役　中西昭雄
〒102　東京都千代田区平河町二−五−三
電話〇三（二六四）八六一一

ダックス貿易株式会社
代表取締役　白男川修作
〒106　東京都港区麻布飯倉片町六番地
電話〇三（五八五）一六六一

玉福産業株式会社
代表取締役　橋本頼松
〒612　京都市伏見区津知橋町三二七−八
電話〇七五（六二二）七三二一

株式会社　ツムラ
代表取締役　津村三百次
〒536　大阪市城東区諏訪二丁目七−三
電話〇六（九六九）三五三一

帝国カンザイ工業株式会社
代表取締役　柿原　孝
〒103　東京都中央区日本橋本町二−五 共同新本町ビル
電話〇三（二四一）〇九五五

株式会社 中村製作所 アタリジャパン株式会社
代表取締役社長　中村雅哉
〒144　東京都太田区多摩川二丁目八番五号
電話〇三（七五九）一三一一

日本娯楽機械オペレーター協同組合
理事長　内田　博
〒150　東京都渋谷区渋谷三−六−二 第二矢木ビル
電話〇三（四〇九）五一三二

株式会社　日本商事
代表取締役　小川義雄
〒536　大阪市城東区永田二−五−九
電話〇六（九六二）七七二一

日本パイオニア株式会社
代表取締役　佐久間正則
〒983　仙台市鉄砲町二四−一−二
電話〇二二二（九一）六六八一

日本ベンディング販売
代表者　大原義裕
〒563　大阪府池田市八王寺一丁目一−二号
電話〇七二七（五二）一九八〇

任天堂レジャーシステム株式会社
代表取締役　山内　博
〒101　東京都千代田区神田須田町一−二三
電話〇三（二五四）一六四七

株式会社　パブコ
代表取締役　瀧沢保博
〒151　東京都渋谷区千駄ケ谷三−一一
電話〇三（四〇五）五六四五

バーリーサービス株式会社
代表取締役　池　実
〒542　大阪市南区南綿屋町二三−一
電話〇六（二一三）五二五五

フジエンタープライズ株式会社
代表取締役　鈴木芳光
〒160　東京都新宿区北新宿一−七−二一
電話〇三（三六五）〇六一一

（次ページに続きます）

あと10ヵ月が暫定期間

沖縄だより

問われるオリンピアゲームの行方

ギャンブルぬきのアミューズメント産業はこれからだという沖縄の実状をさぐる

よく目立つのがオリンピアゲーム場。「娯楽センター」などの看板に「スロットマシン」と赤で大きく飾り文字が付けられている。中に入ってみれば、なんのことはない。オリンピアをズラリと並べた風俗営業なのだ。

客も老若男女を問わず、という具合いで、ガッチャンと無心にレバーを引いている。南国だけに外は明るい真っ昼間だが、薄暗いゲーム場で多くの人がオリンピアゲームに熱中しているのである。

沖縄で五十五軒（四月末、県警調べ）のオリンピアゲーム場。日本で最もオリンピアが盛んな県だが、それには今までの歴史が大いに関与している。

昭和二十年の敗戦以来、沖縄は長い間、米軍の統治下にあった。昭和四十七年、日本に復帰するまで、沖縄は日本の法律外にあったわけだ。その後、次第に日本の法律適用が進められてはいるが、いぜんとして「暫定措置」で済ませている面も――。オリンピアゲームは、そのひとつである。

復帰前は、米軍キャンプの中のスロットマシンが払い下げられて出回り、「停止ボタンなし、回転停止時間三、四秒、景品最高十二ドル」という"営業"が放任されていた。しかし、これではあまりにもギャンブルの性質が強すぎる、というところから本土なみのオリンピアへと、昭和四十一年ごろ一斉に切換えたのだが、「停止ボタン三個、停止時間三十秒以上、景品最高二・五ドル」という条件に客が付かず、結果、前者の内容に逆もどりした。

復帰が近づくにつれ、いずれにせよ「暫定措置」が必要になって、昭和四十四年十月「風俗営業等取締法施行条例」が施行されたが、これはあくまでも本土なみに近づけるための妥協の産物と言える。その内容は「停止ボタン付き、停止時間八秒以上、景品最高千五百円」目下なおこの条例下にあるが、暫定期間は来年五月までとなっている。

本土のそれとは少し異なるオリンピア（スラグ式オリンピア）ゲームは、従って、風俗営業許可を得て営業されているが、問題は業者側がどれほど、この「暫定措置」を守っているかである。

昨年春、「暫定措置」の二年間期限延長（つまり来年五月まで延長）が県議会の全員賛成で可決されたが、その審議中、業者側と県警側は露骨な対立を見せた。業者側は、沖縄観光娯楽事業組合連合会（本部＝那覇市、喜友名朝徳会長）。営業所従業員約三千人の生活権などを根拠に、県議会の全会一致で期限延長にこぎつけた。が、この中で県警は「暫定措置すら守っていない者が多いのに、延長などもってのほか」と指摘している。来年五月の期限後の扱いをめぐって、いろいろな予測が立てられているが、県警では違法営業を着実に摘発しており、この"実績"を成果に、早急に本土なみにもっていこうとしている。

県警ならびに地元有力業者の話を総合すると、オリンピアゲーム場が、良きにつけ悪しきにつけ、沖縄のアミューズメント産業に大きな影響を与えている。他方、ギャンブル抜きのアミューズメントゲーム場も除々に増えつつあるが、なかなか容易ではない。地元最有力のT社のN氏も、この点を強調し、「ギャンブルではなく、ゲームそのものを楽しめるゲーム場が、これからますます必要になるだろう」と語っているのだが……。

太陽と海に囲まれた同地は最近、特に観光地としてクローズアップされており、観光とアミューズメントがうまく結合できればよいが、不評の声の方が強かった海洋博の後、どういう方向をたどるかが注目されるところだ。

パチンコ、メダル式パチンコなどの風俗営業　92軒（横ばい）
スラグ式オリンピアゲームの風俗営業　56軒（横ばい）
メダルゲーム場　10軒（減少傾向）

爆発的人気

残りあとわずか お買い求めはお早めに——

BULL MARKET

6-CARD MULTI COIN BINGO

NEW SELECT-A-SPOT FEATURE

6コインまでは、ウォールストリートとまったく同じ働きをします。

6コインプラスなん枚かのコイン投入で、2球もしくは3球打ったあと、好きなカードの中央スポットに点灯できる〈セレクト・ア・フィーチャー〉がついています。

CORNERS SCORE 5-IN-LINE

CORNERSが点灯すれば、5-IN-LINEと同得点のチャンスが与えられます。

DOUBLE OR NOTHING

人気あるダブル・オア・ナッシング。あくことのない興奮をプレーヤーに与えます。

SUPER LINE

スーパーラインが点灯している場合、この列で3-IN-LINEは4-IN-LINEとして、4-IN-LINEは5-IN-LINEのスコアーになります。

お問合せ・ご注文は下記まで——

バーリーサービス株式会社

〒542 大阪市南区南綿屋町23—1

TEL.06 (213) 5255

イベント時評

楽しめた"うそこ"の対決

アリVS猪木戦

羽山 明

期待してなかったなんて誰にも言わせない。対決が終わって「スカをくらって」はじめて「ウン予想していた通りの凡戦だ」などと言えるのであって、全く期待していなかったはずがない。期待の内容は異なるにしても、日頃ボクシングやプロレスに全然興味を持たない人たちでも、アリ対猪木戦を話のタネにして楽しんだに違いない。

一月頃から週刊誌やスポーツ紙に話題を提供してきたこのイベントも、当初はそんな対決なんて実現しないというのが大方の予想であった。それが六月十六日実際にアリが来日するに及んで、巷の噂は沸騰した。アリの宿泊所、京王プラザホテル41階のインペリアル・スイート・ルームが、マスコミで紹介されだすと、いやがうえにも対決ムードは盛りあがったのである。

朝食に一ガロン（約二升強）のフレッシュジュース（お値段一万四千円也）を飲むアリ、朝四時にロードワークで走るアリ、35人もの軍団ともいうべきとり巻きを連れてきたアリなどという情報を聞くにつけ、溜息をついたり、黒柳徹子サンの口癖のごとく「ヘエー、ソオー」と感じ入ったりして、ぼくたちは結構楽しんだのである。

プロレスは見せ物

ぼくは昨今、プロレスにとんと関心がない。少年の頃には力道山全盛時代だったので、電気屋の店先でテレビを見て、相当に熱中したこともあった。よくサラリーマンが、ストレス解消の代償行為にプロレスを見るなどと言われるが、サラリーマン時代のぼくは全然プロレスに興味がなかった。力道山がナイトクラブで殺されたころから、ぼくはプロレスとおさらばした。プロレスのフィクション性、ショウアップ的要素を空しく感じ、飽いたからである。

プロレスは、プロボクシング、プロテニス、プロ野球という時の"プロ"と意味が違い、プロレスリングではなく"プロレス"と呼ばれるショウビジネスなのである。職業としてただ見せるのでなく、血と暴力を演出して見せるショウ、小屋がけ芝居やサーカスのような見世物ということなのだ。プロボクシングと比べてみよう。プロレスにルールはないと言ってよい、しばしば反則技が呼びものとなる。ボクシングはプロであっても動かざる厳しいルールに縛られている。スポーツが基本的にはルールによって成立するものであることを考えれば、プロレスはスポーツのようでスポーツでない。またプロレスでは演出上から、善玉と悪玉がはっきりしており、ヤクザ映画のストーリーと似て、悪玉が反則でむごい技でくるのを善玉は耐えに耐え、クライマックスにて善玉は激しい反則技で悪玉を打ち負かすのであり、この時の反則は意趣晴らしの意味合いから非難されたりはしない。むしろ「やれえ、やっつけてしまえ」と、筋書通りに観客も参加して声をかける。

見る側も寝ころぶ

このようなステロタイプと化したプロレスに、ぼくはイヤ気がさしたのである。プロボクシングは、善玉悪玉なんて役割を持たないから、両方とも一応対等の位置からスタートする。しかし、ムハマド・アリは、しばしば試合前まで対戦相手を罵り続けることから、プロレスの場合の悪玉のように見られてきたことも事実である。これは、アメリカの白人権力に対決したために、悪玉としてレッテルを貼られたのであるが、アリの闘争について書けばキリがないので先に進もう。あのアリの行動は、演技であり作戦である。もっと言えばブラック・モスレム（黒い回教）の熱心な信徒であり、殺されたマルコムと親交のあったアリに先天的に備わっていたシャーマニズムの発現とぼくは見ている。従ってアリはショウアップのために予言したり悪罵を投げつけたりするのではない。

六月二十六日午前十一時五十分、東京・日本武道館（一万四千人収容）でゴング。ぼくは一時からのテレビ録画をメモとりつつ観戦。途中でメモは、「前回に同じ」と書くことにした。猪木は寝っころがり、アリはダンスとアカンベーで応酬、いまかいまかとKOシーンを待つが、残念ながら最終15ラウンドまで同じパターンで終始。このイベントの批評を書けと編集長から言われていたので、ご苦労にもその夜、もう一度テレビをつけた。体重二百キロのジャイアントがかつてアリにKOされたウェップナーをリングの外へ放り投げて勝ち、続いてルスカの試合などを見ているうちはまだ姿勢も崩れていなかった。さて二度目のアリ対猪木戦を見はじめると、何時のまにやら寝てしまい、眼をあけて画面を見ると最終ラウンドだというのに、猪木も寝ていたのである。誠に退屈、二度も見るものじゃなかったというのが本音だ。「よう寝はるなあ、寝てかせぐのは、女だけじゃないのだなあ」（野坂昭如観戦記より）というのは、モットーな感想であった。

三十万円払ってリングサイドで見たのならいざ知らず、ただのテレビで見たぼくは、文句を言う気にはなれない。金を払っていないのだから、「金返せ」とは言えない。それどころか、試合当日まで、自分なりの予想を立てて人にも語って充分に楽しんだのである。「ショービジネスではなくスポーツの試合なんだから精いっぱい死力を尽くして戦い、面白くなかったといわれても仕方ない」と、試合後猪木は語った（「大阪スポーツ」）。猪木ひとりムキになり真面目にシラケズというところか。ルール無視、反則技が喜ばれるプロレスはスポーツではなく、殺し合いのスポーツ・ショウと考えれば、両者とも殺し合いなど初めからやる気はないのだから、試合当日までワクワクさせてもらい楽しませてもらったことに満足して、一場の夢（フィクション）を見せてくれた二人とこのイベント企画に「ありがとう」とぼくは言いたい。

大決戦も銭モオケ

それにつけても昭和二十九年に行われた力道山（相撲）対木村政彦（柔道）の異種格闘技試合を思い出す。これは力道山が、木村のキンタマを蹴上げて勝ったのだが、当初の筋立て通りに運ばず、フィクションにならなかったのである。リング上で"ほんこ"の勝負をしてしまったのである。アリか猪木か、どちらかが大きな反則技でもぶちかまして相手をカッとさせれば、血と暴力が渦まく殺し合いのケンカ試合となったかも知れない。だが二人とも冷静で頭もよく、わが身かわいさ、「ゼニモオケ、ゼニモオケ」と念じつつ、一大イベントの幕を下ろしたのであった。

"うそこ"試合（フィクション）を、"ほんこ"勝負（現実）と考え違いすれば、がっくりと虚脱状態になるのは致し方ないが、ぼくは、うそこをうそことして楽しんだので、納得している。とは申せ、イタズラッ子のようで憎めないアリのファンであるぼくは、正直なところ、アリの凄いパンチを見たかったけれど……。

スリリングな迫力で楽しさをパワーアップ

機械仕様
H320×D320×W450㎜

- だれにでも一目でわかり手軽に遊べます
- コンパクト設計ですが売上げはバツグン
- 設置場所は自由に選べます。
- メダル800枚まで連続投入可能

シマー有限会社

横浜市神奈川区神大寺町957（〒221）

TEL.（045）491－3915（代）

ファッションNOW

若者のやさしさ支える音楽
なぜライブハウスがはやるのか？

BAND ON THE RUN!!
忘走族!? 望走族!?

　春一番でぽかぽか陽気にぼんやりしていたら、ハイッ、もう夏ですね。夏が来た、と眼にはさやかに見えねども、だ。とにかく毎年、今年の夏は特に暑いネ、なんて思うのだけんど、つまるところ毎年暑いと思っているのであって、そんなにその年だけが暑いなんてことないワケよ。
　去年の夏、このコラムで、暴走族について書いたのだけれど、どうやらこれまた毎夏、同じことが登場人物は世代がわりしても繰り返されるらしいのよね。世代といったって、せいぜい三年ほどの違いらしいのだけど。
　だからこちとらも、またもや同じ事を書いて、お茶をにごすのかというと、そぎゃんこつはなかです。神戸の暴走族が、祭りの時に騒ぎまくってカメラマン一人を死亡させてしまった事件が、夏を待たずして起きたのよね。事件なるモノは、必ずその原因があるのだけんど、暴動とか騒ぎの中で起きた事件、たとえば今回の殺人事件などは、明確なる原因は、導き出すのは難しいのね。そんな事件をひき起こすような暴動の原因なんてことになると、いろいろ識者が意見を述べるけんど、どうも結果だけみて論評している感じを受けるワケよ。
　筆者は、凡百の学者やワケ知りみたいなもっともらしい原因は言う気がない。だけんど、筆者自身の少年時代を振りかえって考えてみるに、どうやらこやら、命を惜しむ世代（成人）と向こうみず世代（未成年者）の違いは相当なもんだという気がするのよね。

未成年だからこそ 目一杯 楽しみを求める

　死んだ気になってやれなんて、成人はよく未成年に向かって言うけれど彼は自分の命のこと、そのもったいなさについて意識していればこそ、命を捨ててとか死んだ気になってなどと言うワケだよね。ところが、筆者も含めて成年者が、見おとしているのは、未成年者（自分もかつてはそうだったのだけれど）は、全然、まったく命を惜しいとか考えないし意識もしてないワケよ。ましてや暴動や騒ぎという群衆心理が大きな作用因となる渦中にいたら、命のことなんてゼーンゼン頭にないのは当然ってこと。
　今まで言ってきたのは未成年者のその人間自身の命を指していたのだけんど、さて、その未成年者が、他者、とりわけ成年者の命のことなんて考えるだろうか。これはどう考えても無理な話、おおミゼラブルよ。まして自分たちが成年に達してやがて妻子を持ち中年に立ちいたった時のことなんて、考えてもみないわけだ。
　このような成年者と未成年者を分かつ基底となる考え方や心理さえつかんでおけば、みすみす暴走を許す訳はないし、死者を出さずにすんだと思うのよね。命のもったいなさや命の不安感について教えこむのもひとつの手だけんど、これははなはだ時間がかかる。となれば、命を簡単に捨てることの出来るモノを彼らに渡さないことだ。もしどうしてもそのモノを渡さ（＝売る）なければならないのなら、徹底的に規制をして命を捨てさせないように、あるいは群衆心理から他人の命を断ち切るがごとき行動をさせないように、ケー察ばかりでなく世の成年者は手を打たなければならないというワケよ。成年者は、命を惜しむ人間であるから、自分の命は自分で守らねばならないのは当然ってことよ。
　暴走族と同じ世代で、一方では、優しさ（これは命をもてあまさず大切に考えると解しておく）を志向するヤングが存在するのも事実なのよ。
　たとえば音楽だ。これほどに音楽を楽しむ、音楽を生きる世代が、わがジャパンに今までいただろうか。高校生どころか中学生や小学生までが、手軽なカセットラジオで音楽を楽しんでいるし、少し進めば自・分・のステレオを持っているのもざらなのよ。深夜放送で、指揮者の岩城宏之が、聴き手であるヤングの95パーセントが音痴だと言っていたけんど、音痴であっても、それを楽しむ分にはいっこうに構わないということなのよ。

いちばん大事な命 それから ホンモノの感覚!!

　昨今では、ディスコで音楽にのって体をおどらせるばかりでなく、ホンモノの音楽（この場合はナマという意味）を求めて、ライブ・ハウスが流行してきている。レコードではあきたらないヤングが、ライブ・ハウスの生演奏（ナマ）を求めていたということなのよね。ライブの原義は、「命のある、活気のある、燃えている新鮮な」であって、命をもったいなく思うことが根幹になっているのよ。
　ライブ・ハウスを経営する人たちも、ほとんど純粋戦後派か戦無派世代であるからして、アイビーでそのファッション感覚を眼覚めさせられており、旧来の儲け一途な経営者ではないのよね。自分自身が音楽好きで、細々とでも食ってゆけば、楽しいことを皆んなと分けあって行きたい、というのが共通した彼らの性格のよう。
　「ビューティフル・サンデー」や「木綿のハンカチーフ」の曲相は、軽やかでハッピーな感じを与えるのだが、一方で演歌調の「弟よ」のヒットについても歌い手の内藤やす子が、ジミー・ヘンドリックスをひどく好きだというように聞けば、なるほど今、音楽にヤングが求めているのはこのへんにあったのかと、納得するワケよ。
　たとえ、専門家（岩城氏のような）から、君たちはほとんど音痴だと言われたところで、優しさを求め命を惜しみそれを思いっきり燃焼させていく青春の生命は、なんらひるむことなく、ナマやホンモノを求めて、生きてゆくのじゃにゃあだろうか。
　荒々しいものでなく、静かで優しい気持を表現できる音楽へ――というように変化してきている若者たちの志向は、一方で個人の感受性を捨て去って、集団あるいは群衆に埋没していく暴走族のようなヒ弱な若者よりも一見頼りなげではあるがましな存在じゃないだろうかと思うのよね。

（妄想族）

ゲーム場ガイド No.7 東京 渋谷のまき

ゲーム場ガイド No.8 東京 池袋のまき

両地区とも首都の大ターミナルなのだが、ゲーム場の数はそんなに多くない。これからどう発展するかが見もの。池袋のゲームランド・ロサは最新機種で一杯なので、見学に訪れる人が絶えない。

データ（順不同）

ゲームファンタジア渋谷　渋谷区神南1－23－13、☎ 476－3739、本社＝㈱シグマ（☎ 484－2545）

ゲームファンタジア渋谷カスタム　渋谷区道玄坂2－29－5、☎ 463－3367（内線 367）、本社＝同上。

渋谷ラスベガス　渋谷区宇田川町27－6、☎ 461－1020、本社＝恵通商事㈱（☎ 208－5406）

シカゴ1923　渋谷区宇田川町24－10、☎ 461－5077、（以下不詳）

カジノ・モナコ　渋谷区宇田川町23－10、（以下不詳）

カジノ・ド・ハウス　渋谷区宇田川町（以下不詳）

データ（順不同）

ゲームファンタジア池袋（イエローサブマリン）　豊島区西池袋1－24－4、☎ 985－4113、本社＝㈱シグマ（前出）

カジノ香港　豊島区西池袋1－35－8、☎ 985－1585、（以下不詳）

カジノゲーム・ラスベガス　豊島区西池袋1－22－4、☎ 982－3736、本社＝恵通商事㈱（前出）

池袋カーニバルプラザ　豊島区西池袋1－21－13、☎ 985－1466、本社＝㈱エスコ貿易（☎ 462－0477）

ゲームプラザ・ロサ　豊島区西池袋1－37－12、ロサ会館内、☎ 984－5021、本社＝㈱タイトー（☎ 264－8611）

京都タワービル

国鉄京都駅前、ひときわ高くそびえ立つ「京都タワー」。131メートルのタワーの展望台からは、京都が一望のもとに見渡せ、今や京都になくてはならない、観光名所の1つとなっている。昭和39年2月28日開館。昨年の年間入場者、約90万人。年中無休で営業時間、午前9時～午後9時。

国鉄京都駅前☎075(361)3211

○○○○○ ゲーム場紳士録 ○○○ 第3回

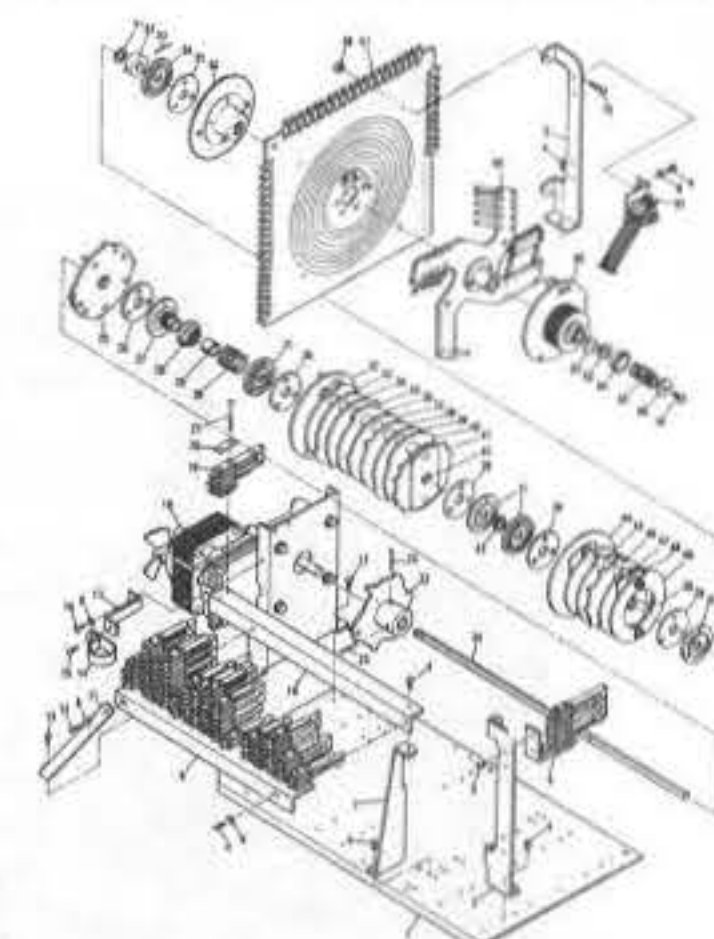
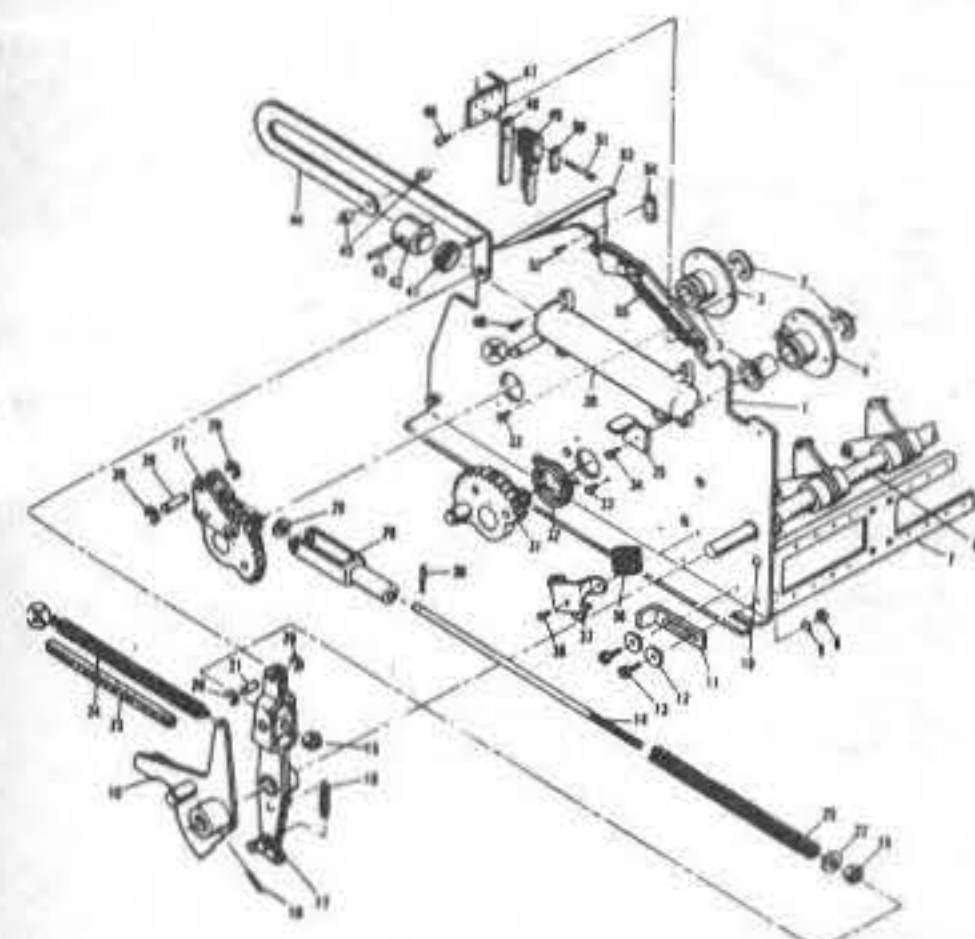
地の利は最高である。

京都の玄関口、国鉄京都駅を出るとすぐ、百三十一メートルの「京都タワー」が目に入る。ちょっと変った姿である。九階建てのビルの上に、"タワー"と呼ばれる部分が乗っかっている。「東京タワー」などから連想すると、イメージがかなり違う。

ビル内はデパート、ホテル、浴場、展示場、レストランそしてゲーム場。

京都のロイヤルホテル、都ホテル、東映映画村などにゲーム場を置くオーケー興産㈱（本社＝京都市下京区烏丸通七条下ル、京都タワービル内、☎〇七五―三六一―三二一一、内線五六七、八尾嘉宥社長）が、地下三階、五階、展望二階、展望四階、展望五階と、タワービル内五ヵ所のゲーム場を運営。

同社設立は昭和四十三年だが、運営はその二年前から始め、タワーに合わせて年中無休。遊びに来るのがほとんど旅行客とあって、春・夏・秋の旅行シーズンが忙しく、また葵祭りや時代祭りなどの、祭りの時も稼ぎ時とは、なんとも京都らしい一面である。関東からの若い女性の旅行者が多いが、最近山陽新幹線のおかげで、九州方面からも増えているという。

展望五階から見る京の町も、また一風変って趣がある。ここに同社自慢の機械、八ミリ映画を使った「ミニ・ムービー」が並ぶ。京の名所案内や三大祭りの説明など、アイデアを駆使したものばかり。行けなかった所をせめてこの映画で……というのだろうか、若い女性が熱心に見入っていた。

VIDEO RACE

絶賛発売中

ビデオレース"パーフェクト"の全貌

フジグループ技術陣が総力をあげて完成させ作りあげたビデオレースパーフェクトです。26インチのカラーＴＶ画面一杯に、40秒の短い時間の中で巧みな演出によって実写の競馬レースを一層おもしろくし、競馬中継専門アナウンサーの迫力ある実況を伝え、お客様を興奮のるつぼにさそいこみます。

❶ビデオテープ

4分の3インチカセットにパックされ、テープ交換が非常に簡単、ミス装着がありません。ランダムアクセスシステムによって自動的にランダム検索し、ＴＶに放映されます。実際に中継録画したテープを使用していますので画質がきれいです。

❷ビデオレースの特長

①外観は26インチの大型カラーテレビを使用しています。本体のデザインは非常にカラフルで最高の機材を使用しています。また馬蹄形の飾り（オプション）をつけることもできます。

②イ）投票時間は40秒、レースも40秒、20分テープと違い60分テープです。

ロ）予備投入は99枚までできる。明るいＬＥＤ数字表示器により表示。

ハ）投票ボタンはソフトタッチ式。

ニ）レースとレースの間には、4トラックカートリッジにより軽快なＢＧＭが流れます。

ホ）客がいない場合は、レースをせずＢＧＭが流れているため寿命を長くしている。

ヘ）予備コインはレース中でも投入できる。

ト）各ディスペンサーユニットに電源を持っているため、何台でも接続可能。

チ）ディスペンサーユニットが1台払出中であっても、他の9台はレースを続けることができる。

リ）コーラ等の飲物がこぼれても流れ込まない密着機構。

❸遊び方

このレースは連勝複式です。1・2着の組み合わせを狙います。

①投票ランプが点滅している間にメタルを投入口に入れ、狙った連番のボタンを押します。同枠には4枚まで投票できます。

②ファンファーレとともにレースが開始され、ゴールと同時に画面に勝枠が表示されます。

③投票枚数と配当率に従って、的中プレイヤーに払い戻しされます。

④レース中でも予備メタルを99枚まで入れることができます。

❹仕　様

寸　　法……本体部　W915㎜×D670㎜×H1850㎜
ディスペンサー（1台当り）W915㎜×D400㎜×H900㎜
設置面積……10人用（5台セット　機器部分のみ）　最低　2880㎜×880㎜
重　　量……総重量130㎏
電源電圧……単相ＡＣ100V　50/60Hz　（±5％）
消費電力……本体部　360W／330W　（瞬間／平均）
ディスペンサー（1台当り）170W／60W（瞬間／平均）
10人用（5台）セット・本体ともで　1210W／630W　（瞬間／平均）

● 所要電力値は瞬間電力値を考慮のこと
〒型式認可済
● 使用コイン　25セント（米貨）と同じサイズです。

総発売元

フジエンタープライズ株式会社

本　　社　東京都新宿区北新宿1－7－21　〒160　TEL.（03）365－0611（大代表）

札幌支社　札幌市豊平区平岸2条3－71　〒011　TEL.（011）841－2087（代表）